****

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ТЕМКИНСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

От 10.08.2022 № 280 р с. Темкино

|  |
| --- |
| Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Темкинский район» Смоленской области на 2022-2025 годы |

В сooтвeтcтвии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-p «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-p «О реализации в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»,

1. Утвердить:
   1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Темкинский район» Смоленской области (приложение № 1).
   2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Темкинский район» Смоленской области (приложение № 2).

2. Определить отдел экономики, имущественных и земельных отношений Администрации уполномоченным органом за координацию действий структурных подразделений Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области, ответственным за реализацию плана мероприятий.

3. Структурным подразделениям Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области, ответственным за реализацию мероприятий по развитию конкуренции, организовать работу по своевременному выполнению мероприятий дорожной карты. Ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, предоставлять в отдел экономики, имущественных и земельных отношений отчеты о ходе реализации плана мероприятий, содержащие:

* сведения о фактически достигнутых целевых значениях ключевых показателей развития конкуренции за отчетный год (в случае не достижения целевых значений ключевых показателей развития конкуренции указываются причины, по которым они не были достигнуты);
* информацию о ходе выполнения плана мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции;

1. Считать утратившими силу:

- распоряжение Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области от 13.09.2019 № 496р «Об утверждении плана мероприятий по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании «Темкинский район» Смоленской области на 2019-2022 годы»;

- распоряжение Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области от 19.11.2021 № 527р «О внесении изменения в план мероприятий по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании «Темкинский район» Смоленской области на 2019-2022 годы, утвержденный распоряжением Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области от 13.09.2019 № 496 р».

5. Контроль за реализацией настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области Мельниченко Т.Г.

Глава муниципального образования

«Темкинский район» Смоленской области С.А. Гуляев

|  |  |
| --- | --- |
| Отп. 1 экз. – в дело  Исп. Ручкина А.Н.  тел. 2-18-62  10.08.2022.  Визы:  Муравьев А.М.  Мельниченко Т.Г. | Разослать:  отдел экономики,  отдел архитектуры,  отдел образования,  сектор с/х,  Беляеву В.Н,  Павлюченкову Е.О. |

Приложение №1

к распоряжению Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_

Перечень

Товарных рынков для содействия развития конкуренции

в муниципальном образовании «Темкинский район» Смоленской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование социально значимых рынков | Наименование структурных подразделений Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области,  ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции |
| 1. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области |
| 2. | Рынок развития малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области |
| 3. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области |
| 4. | Рынок ритуальных услуг | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области  Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Отдел по образованию и гражданско-патриотическому воспитанию Администрации, отдел социальной защиты населения |
| 6. | Рынок торговли | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО,  Отдел по организации и обеспечению исполнительно-распорядительных полномочий Темкинского сельского поселения Администрации МО «Темкинский район» Смоленской области |
| 8. | Рынок в сфере наружной рекламы | Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО |

|  |
| --- |
| Приложение №2  к распоряжению Администрации муниципального  образования «Темкинский район» Смоленской области  от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ |

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

**(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании**

**«Темкинский район» Смоленской области на 2022 – 2025 годы**

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

|  |
| --- |
| Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:  Доля организаций частной формы собственности (точек продаж) в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в общем количестве аптечных организаций (точек продаж), осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в МО «Темкинский район» Смоленской области, в 2021 году составила 100%. |

**1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение, ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | |
| 2020 (факт) | 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процентов | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**1.2 План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2022-2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Рынок развития малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | |
| *Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся не рынке развития малого и среднего предпринимательства в МО «Темкинский район» Смоленской области, и ее проблематика.*  На 10.01.2022 число субъектов малого и среднего предпринимательства (MCП) Темкинского района составило 129 ед. (101 % к 2020 году).  Наибольшее увеличение субъектов MCП отмечено в следующих сферах:  - деятельность в сфере торговли  Кроме того, в МО на 01.01.2022 зарегистрировано 84 индивидуального предпринимателя и 45 юридических лиц  Основными проблемами на рынке развития малого и среднего предпринимательства являются:   * кредитная необеспеченность; * высокая стоимость сырьевых ресурсов; | | | | | | | | |
| **2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке развития малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | | | |
| №  п/п | | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | Исполнитель | 2021  год  (факт) | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | |
| 1. | | Число индивидуальных  предпринимателей, зарегистрированных на территории МО | человек | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | 84 | 89 | 89 | 90 | 91 | |
| 2. | | Число субъектов предпринимательства – юридических лиц (включая средние, малые и микропредприятия), зарегистрированных на территории МО | Единиц | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | 45 | 46 | 47 | 47 | 48 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2..2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке развития малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Проведение заседаний координационного Совета по поддержке малого и среднего предпринимательства при Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области | 2022-2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | взаимодействие органа местного  самоуправления с бизнесом |
| 2. | Отражение в средствах массовой информации о деятельности субъектов МСП и Всемирной недели предпринимательства | 2022 — 2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | популяризация предпринимательской  деятельности |
| 3. | Организация и проведение  конкурса по отбору субъектов малого предпринимательства для предоставления субсидии на развитие бизнеса | 2022 — 2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | Увеличение количества участников  конкурса |
| 4. | Оказание субъектам MCП  информационной, финансовой и имущественной поддержки | 2022 — 2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | содействие развитию субъектов MCП |

|  |
| --- |
| **3**. **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**  *Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:*  На территории муниципального образования «Темкинский район» не имеется крупных промышленных предприятий. Производство промышленной продукции представлено сетью малых предприятий, включая микро предприятия и индивидуальных предпринимателей, в основном занятыми в сфере обработки древесины.  По малым предприятиям (ООО «ВВС») общий объем промышленного производства в отчетном году составил 31,5 млн. рублей или 86 % к уровню 2020 года. В 2022 году и до 2025 года объем промышленного производства планируется в сумме 32,0 млн. рублей.  Также на территории района заготовкой и обработкой древесины занимается индивидуальный предприниматель Силанов В.И., который имеет пилораму. Объем продукции выпускаемой ИП в 2021 году составил 4,7 млн. рублей. В 2022 году планируется в сумме 4,8 млн. рублей, до 2025 года объем промышленного производства составит 5,1 млн. рублей.  Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие отрасли:  -рост дефицита отечественного сырья;  -отсутствие лесных участков с требуемым объемом и составом древесины для аренды деревообработчиками. |

**3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение, ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | |
| 2020 (факт) | 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | процентов | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

* 1. **План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| Информирование о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, экономических и отраслевых форумах | 2022 –2025 годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | Содействие в продвижении продукции предприятий обработки древесины |

1. **Рынок ритуальных услуг**

*Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке ритуальных услуг в МО, и ее проблематика.*

По состоянию на 31.12.2021 в МО в сфере ритуальных услуг осуществляли свою деятельность 2 индивидуальных предпринимателя, которые реализуют ритуальные товары и ООО «Коммунальщик», которое выполняет работы по доставке умерших на кладбище.

Рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития, связанные с тенденцией к сохранению превышения числа умерших над числом родившихся. В 2021 году в 7,1 раз смертность превысила рождаемость.

Создание условий для поддержания и развития конкуренции на рынке ритуальных услуг позволит повысить уровень доступности в качестве услуг по погребению.

Основной проблемой на рынке ритуальных услуг в МО является отсутствие организаций занимающихся услугами по поргебению по полному циклу, начиная от доставки умершего в морг и из морга, и захоронение. То есть оказание квалифицированной помощи гражданам в сложной жизненной ситуации , связанной с потерей родных и близких

**4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке ритуальных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Структурное подразделение, ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | |
| 2020 (факт) | 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта). | 2022 –2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации |

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

*Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика.*

В 2021 году функционировали 2 организации отдыха детей и их оздоровления, включенные в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления. 2021 году прошли отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления 49 человек. В 2018 году в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха детей и их оздоровления отдохнули и оздоровились. В 2018 году 3 ребенка, в 2019 году-3 ребенка

**5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Орган, ответственный за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | |
| 2020  (факт) | 2021  (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процентов | Отдел по образованию и гражданско-патриотическому воспитанию Администрации, Отдел социальной защиты населения | 20 | 50 | Не менее 5% | Не менее 5% | Не менее 5% | Не менее 5% |

**5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| Организация консультационной помощи по вопросам организации детского отдыха и оздоровления детей в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха детей и их оздоровления | 2022-2025  годы | Отдел по образованию и гражданско-патриотическому воспитанию Администрации, отдел социальной защиты населения | увеличение спроса на услуги организации детского отдыха и оздоровления, предоставляемые организациями отдыха и оздоровления детей частной формы собственности на территории Смоленской области |

**6.Торговля**

*Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика.*

В настоящее время в муниципальном образовании сформирована инфраструктура торговли , насчитывающая 61 единицу и 7 единиц бытовых услуг. На территориях муниципального района действуют 2 ярмарочные площадки. Одна муниципальная и 1 частной формы собственности.

По состоянию на 1 января 2022 года фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составляет 504,45 кв. м на 1000 чел., что на 49,5 % выше установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов для МО, который составляет 337 кв. м. на 1000 человек.

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области:

торговыми киосками и павильонами по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составляет 14,4 торгового объекта на 10000 человек при нормативе 6,9 торгового объекта на 10000 человек, что составляет 208,6% от установленного норматива;

торговыми киосками и павильонами по продаже печатной продукции составляет 1,8 торгового объекта на 10000 человек, при нормативе 1,3 торгового объекта на 10000 человек, что составляет 138,4% от установленного норматива.

На рынке розничной торговли в МО представлены магазины: федеральных торговых сетей: "Магнит" - акционерное общество "Тандер"; "Пятерочка",

**6.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Орган, ответственный за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | |
| 2020  (факт) | 2021  (факт) | 31.12.202  2 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| Количество нестационарных торговых объектов | Ед. | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | 11 | 10 | 11 | 11 | 12 | 12 |

**6.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарной торговли | 2022-2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | стабильное функционирование существующих нестационарных торговых объектов и увеличение количества нестационарных торговых объектов |
| 2. | Осуществление мониторинга количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них на территории Смоленской области | 2022-2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Администрации МО схем размещения нестационарных торговых объектов, |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | | | | | | | | | |
| *Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в* отношении *ситуации, сложившейся* не *рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в МО «Темкинский район» Смоленской области, и ее проблематика.*  Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленное на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.  В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальным образованием Темкинский район ведется работа по благоустройству общественных территорий. Срок реализация проекта – 2019 – 2024 годы.  В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» с 2019 года в с.Темкино действует муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории Темкинского сельского поселения Темкинского района Смоленской области». За период реализации программы выполнены работы по благоустройству 3 (трех) общественных территорий (с. Темкино, ул. Советская (сквер с устройством детской площадки), с. Темкино, ул. Привокзальная, парк, с. Темкино, ул. Советская, рыночная площадь).  Основными проблемами на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды являются:  - повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды(сезонность);  - низкая инвестиционная привлекательность | | | | | | | | | | | | | |
| **7.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование контрольного показателя | | Единица измерения | | | Исполнитель | | 2021  год  (факт) | 2022  год | | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| 1. | | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | | процент | | | -Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО  - Отдел по организации и обеспечению исполнительно-распорядительных полномочий Темкинского сельского поселения Администрации МО «Темкинский район» Смоленской области | | 100 | 100 | | 100 | 100 | 100 |
| **7.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке выполнения работ**  **по благоустройству городской среды** | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | | Наименование мероприятия | | Срок | | | Исполнитель | | | Ожидаемый результат | | | |
| 1. | | | Проведение конкурсных процедур по определению организаций, оказывающих услуги по благоустройству общественных территорий | | 2022-2025 годы | | | Контрактный управляющий Администрации МО «Темкинский район» Смоленской области | | | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству общественных территорий | | | |
| 2. | | | Заключение муниципальных контрактов на выполнение работ с подрядными организациями | | 2022-2025 годы | | | Контрактный управляющий Администрации МО «Темкинский район» Смоленской области | | | Качественное выполнение работ в соответствии с условиями муниципального контракта | | | |
| 3. | | | Информирование граждан о реализации мероприятий программы «Формирование современной городской среды на территории Темкинского сельского поселения Темкинского района Смоленской области» на сайте Администрации МО «Темкинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | 2022-2025 годы | | | Отдел по организации и обеспечению исполнительно-распорядительных полномочий Темкинского сельского поселения Администрации МО «Темкинский район» Смоленской области | | | Повышение уровня заинтересованности граждан | | | |
|  | | |  | |  | | |  | | |  | | | |
| **8 . Рынок наружной рекламы** | | | | | | | | | | | | | |
| *Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в* отношении *ситуации, сложившейся* не *рынке наружной рекламы*    На территории МО «Темкинский район» Смоленской области деятельность в сфере наружной рекламы не осуществляется в виду отсутствия разработанной схемы размещения рекламных конструкций .  С целью развития рынка наружной рекламы, внедрения современных рекламных конструкций, совершенствования конкурентных процедур проводится необходимая работа по определению мест размещения рекламных конструкций на территории района включая сельские поселения и разработка проекта постановления об утверждении схемы размещения рекламных конструкций.  Основными проблемами в сфере развития наружной рекламы являются:  - отсутствие заинтересованных лиц в размещении рекламных конструкций, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;  - незаконно размещенные рекламные конструкции. | | | | | | | | | | | | | |
| **8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке наружной рекламы** | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | Наименование контрольного показателя | | Единица измерения | | Исполнитель | | | 2021  год  (факт) | 2022  год | | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| 1. | | Доля организаций частной формы собственности наружной рекламы | | процент | | Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО | | | - | - | | 100 | 100 | 100 |
| **8.2. Планируемые мероприятия по развитию конкуренции на рынке наружной рекламы** | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | | | Наименование мероприятия | | Срок | | | Исполнитель | | | Ожидаемый результат | | | |
| 1. | | | Определение мест размещения рекламных конструкций, разработка проекта постановления об утверждении схемы размещения рекламных конструкций | | 2022-2025 годы | | | Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО | | | Развитие рынка наружной рекламы на территории МО | | | |
| 2. | | | Актуализация схемы размещения рекламных конструкций. | | 2023-2025 годы | | | Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО | | | Упорядочение средств наружной рекламы | | | |
| 3. | | | Информирование граждан о реализации мероприятий в сфере наружной рекламы на сайте Администрации МО «Темкинский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | 2023-2025 годы | | | Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО | | | Повышение уровня заинтересованности граждан | | | |
| 4 | | | Проведение конкурсов на право |  заключения договоров с субъектами предпринимательской деятельности на установку и эксплуатацию  рекламных конструкций | | 2023-2025 годы | | | Отдел архитектуры, строительства, транспорта и ЖКХ Администрации МО | | | Создание равных условий — доступ субъектам предпринимательской деятельности к заключению договоров на установку  рекламных конструкций | | | |

**Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании**

**«Темкинский район» Смоленской области**

* + 1. **Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки**
       1. **Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2020 | 2021 | 2022  год | 2023  год | | 2024  год | 2025  год |
| Обеспечены условия для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Смоленской области | да/нет | Администрация муниципального образования  «Темкинский район» | да | да | да | | да | да | да | |

* + - 1. **План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Осуществление методической работы с подведомственными учреждениями в части уменьшения доли закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в целях увеличения осуществления конкурентных процедур, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций | 2022-2025  годы | Ведущий специалист Администрации по закупкам | увеличение доли закупок, осуществленных у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Соблюдение заказчиками требований законодательства в сфере закупок |
| 2 | Обеспечение выполнения и выполнение при формировании документации об осуществлении закупки с учетом норм Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Федеральный закон N 223-ФЗ) требования о привлечении к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022-2025  годы | Ведущий специалист Администрации по закупкам | расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |

**2. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет**»

**2.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2020 | 2021 | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |  | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) | да/нет | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | да | да | да | да | да | да |
| 2 | Количество информационных сообщений о продаже земельных участков, а также о заключении договоров аренды земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области, расположенные на территории МО, размещенных на официальном сайте Российской Федерации винформационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и в районной газете, предусмотренных для официального опубликования (обнародования) . | единиц | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | 37 | 35 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 3 | размещение информации о проведении торгов на сайте (www.torgi.gov.ru) и в районной газете. | да/нет | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | да | да | да | да | да | да |

**2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Обязательное [опубликование](consultantplus://offline/ref%3DB18580B7ED59B580927B7C1201B0FD3ACC324FF1D8750589747ED2F18CC26A7A4590930349CB005CB47597C2912FDE834A68785E7C2A6163l8wAM) в средствах массовой информации, а также размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), с указанием информации о предоставлении такого имущества во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также изменений (дополнений) в указанный перечень | 2022 – 2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | обеспечение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах, включенных в перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) |
| 2. | Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования реестра муниципального имущества | 2022 – 2025  годы, актуализация на 1 июля, на 1 января | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | обеспечение равных условий доступа к информации из реестра муниципальной собственности муниципального образования |
| 3. | размещение информации о проведении торгов на сайте (www.torgi.gov.ru) и в районной газете. | 2022 – 2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | обеспечение свободного доступа неограниченного круга лиц к информации о продаже или предоставлении во владение и пользование земельных участков, имущества находящихся в муниципальной собственности |

**3. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности**

* 1. **Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2020 | 2021 | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| 1 | 2 | 3 |  |  | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в форме предоставления субсидий:   * на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах; * на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, и (или) животноводства и (или) | да/ нет | Департамент Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию, главный специалист по сельскому хозяйству Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области | нет | нет | да | да | да | да |
|  | | | | | | | | |
| * товарной аквакультуры (товарного рыбоводства); * на уплату процентов по кредитам, полученным в Российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, крестьянским (фермерским) хозяйствам, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственным потребительским кооперативам (кроме кредитных) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в форме предоставления субсидий:  -на оказание поддержки в области растениеводства | да/нет | главный специалист по сельскому хозяйству Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области | да | да | да | да | да | да |

* 1. **План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Предоставление на заявительной основе государственной поддержки в форме субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники для производства сельскохозяйственной продукции, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928 | 2022-2025  годы | Департамент Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию, ведущий специалист по сельскому хозяйству Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области | Оказание государственной поддержки в форме предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), организациям агропромышленного комплекса, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции |
| 2 | Предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на оказание поддержки в области растениеводства, утвержденной постановлением Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области от 28.12.2020 № 510 с изменениями | 2022-2025  годы | главный специалист по сельскому хозяйству Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области | Предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на оказание поддержки в области растениеводства |

**4. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)**

**4.1.Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2020 | 2021 | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| Реализованы меры, направленные на выравнивание условий конкуренции на товарных рынках | да/нет | Администрация муниципального образования  «Темкинский район» Смоленской области | да | да | да | да | да | да |

**4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| Публикация результатов мониторинга в открытом доступе на официальном сайте Администрации мо «Темкинский район» Смоленской области в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022-  2025  годы | Отдел по экономике, имущественным и земельным отношениям Смоленской области | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности и населения о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках муниципального образования |

**5. Обучение государственных гражданских служащих органов местного самоуправления и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития**

**конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации**

**5.1.Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2020 | 2021 | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| Обучение муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | да/нет | Департамент экономического развития Смоленской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (по согласованию) | да | да | да | да | да | да |

**5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение обучения муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | 2022-  2025  годы | Департамент экономического развития Смоленской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (по согласованию) | повышение компетентности муниципальных служащих в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации |
| 2 | Поддержание в актуализированном состоянии раздела  «Развитие конкуренции» на официальном сайте Администрации МО в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" | 2022-  2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | размещение информационных и методических материалов по вопросам развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации |

**6. Системные мероприятия по развитию конкуренции на рынке агропромышленного комплекса, направленные на увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии**

**6.1.Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Ответственный исполнитель | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии | да/нет | Департамент Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию | да | да | да | да | да | да |
| Предоставление государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, в рамках областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области»,  утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 N 928 | да/нет | Департамент Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию | да | да | да | да | да | да |

**6.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание консультативной помощи по вопросам предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы | 2022-  2025  годы | главный специалист по сельскому хозяйству Администрации муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области | снижение административных барьеров для сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе субъектов малого и среднего |
| 2 | Поддержание в актуализированном состоянии раздела "Развитие конкуренции" на официальном сайте Администрации МО в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" | 2022-  2025  годы | Отдел экономики, имущественных и земельных отношений | размещение информационных и методических материалов по вопросам развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации |