

**ТЕМКИНСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 сентября 2024 года

№ 190/546

село Темкино

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Темкинского окружного Совета депутатов первого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Темкинская территориальная избирательная комиссия Смоленской области

п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить форму ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Темкинского окружного Совета депутатов первого созыва.

2. Утвердить Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Темкинского окружного Совета депутатов первого созыва.

3. Направить настоящее постановление в избирательную комиссию Смоленской области для размещения на официальном сайте избирательной комиссии Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель комиссии

Т.Г. Мельниченко

Секретарь комиссии

Н.В. Бодрова



Юлия Верина
Секретарь Темкинской
Темкинской избирательной
комиссии Смоленской области
Н.В. Бодрова

Приложение № 1
к постановлению Темкинской территориальной
избирательной комиссии Смоленской области
от 10 сентября 2024 года № 190/546

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией _____
(наименование редакции периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов Темкинского окружного Совета депутатов первого созыва

по состоянию на « ____ » _____ 2024 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади (в кв. см.)	Стоимость фактически предоставленной печатной площади (в руб.)	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
	Итого							
	Всего							

Главный редактор (руководитель редакции периодического печатного издания)

_____ (инициалы, фамилия, дата)
(подпись)

Главный бухгалтер

МП

_____ (инициалы, фамилия, дата)
(подпись)

Приложение № 2
к постановлению Темкинской
территориальной
избирательной комиссии
Смоленской области
от 10 сентября 2024 года № 190/546

Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости платной печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Темкинского окружного Совета депутатов первого созыва

Общие положения

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации. Указанный учет ведется в течение периода проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях по мере фактического предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам в депутаты Темкинского окружного Совета депутатов первого созыва (далее также – кандидаты).

Данные этого учета предоставляются в Темкинскую территориальную избирательную комиссию Смоленской области не позднее чем через 10 дней со дня голосования.

Все сведения должны быть подписаны руководителем организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания и главным бухгалтером.

Порядок заполнения редакциями периодических печатных изданий сведений об отдельном учете и стоимости печатной площади

Порядок заполнения Сводных сведений об объемах и стоимости платной печатной площади предоставленной кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Темкинского окружного Совета депутатов первого созыва следующий:

1. Вносится отдельно объем платной печатной площади, предоставленной кандидату по каждой форме предвыборной агитации.
2. Подсчитывается общее количество печатной площади, предоставленной каждому кандидату.

3. Подсчитывается, сколько всего в период проведения предвыборной агитации было предоставлено редакцией периодического печатного издания платной печатной площади фактически.

4. Объем фактически предоставленной платной печатной площади определяется исключительно в квадратных сантиметрах.

Пример заполнения:

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади (в кв. см.)	Стоимость фактически предоставленной печатной площади (в руб.)	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1.	Кандидатов Кандидат Кандидатович	Статья «Мы с вами!» 15.09.2024 № 267	80	40 000	17 000	Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	14.09.2024 № 33	Договор от 13.09.2024 № 26, пункт 16
		Статья «Ради избирателей» 20.09.2024 № 269	80	40 000	17 000	Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	14.09.2024 № 33	Договор от 13.09.2024 № 26, пункт 16
	Итого	-	160	80 000	-	-	-	-
2.	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженьев ич	Статья «Только вперед» 16.09.2024 № 268	80	40 000	17 000	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженьевич, лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	14.09.2024 № 37	Договор от 13.09.2024 № 28, пункт 16
		Статья «Перспективы развития» 18.09.2024 № 270	80	40 000	17 000	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженьевич, лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	14.09.2024 № 37	Договор от 13.09.2024 № 28, пункт 16
	Всего	-	320	80000	-	-	-	-
	Итого	-	480	160000	-	-	-	-