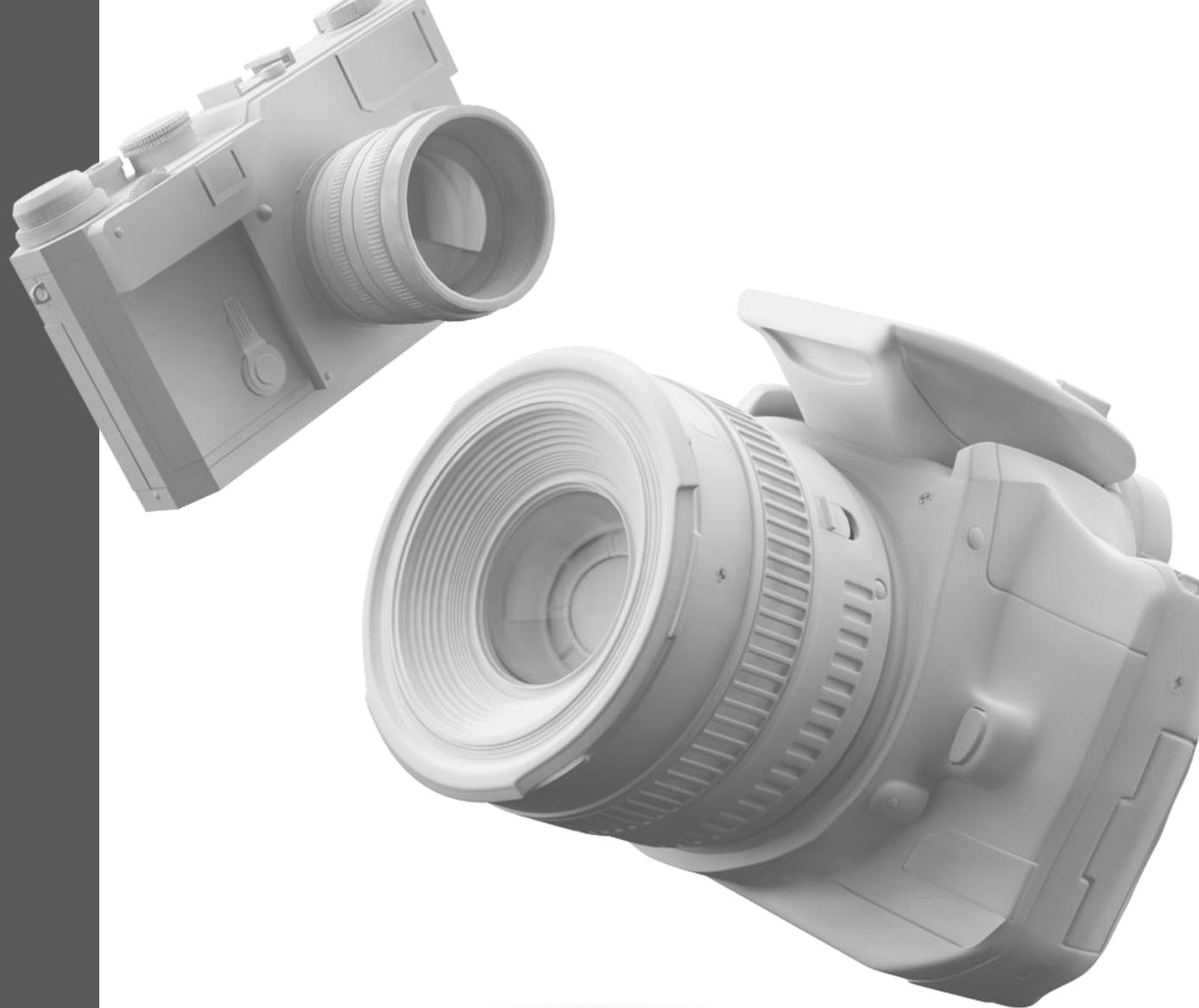


Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

Сергей Парфёнов

Руководитель товарной группы
«Бытовая электроника»



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

Оператор системы — «Оператор ЦРПТ»

* Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р

Государственно-частное партнерство



Система маркировки и прослеживаемости



Скорость внедрения



Комплексная система безопасности



Унификация = Гибкость масштабирования



Минимальное воздействие на процессы участников



Реализация негосударственных функций



Единый проектный офис

КОРДИНАТОР



Минпромторг России

- ✓ Представитель государства в партнерстве
- ✓ Координация участников и процессов проекта
- ✓ Методология проекта (создание и согласование)

ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР



центр развития перспективных технологий

- ✓ Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- ✓ Формирование и ведение Единого каталога товаров
- ✓ Платная эмиссия кода
- ✓ Единая точка ответственности всестороннее содействие и поддержка участников

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН



ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

- ✓ Взаимодействие с ЕЭК
- ✓ Контроль функционирования информационной системы
- ✓ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС



МИНКОМСВЯЗЬ

НОРМАТИВНЫЙ ОРГАН



Минпромторг России

- ✓ Новые нормативно-правовые акты
- ✓ Изменение в действующие нормативно-правовые акты
- ✓ Методология проекта (согласование)

Маркировка уже работает



ТАБАК

- Более 50 тысяч участников
- Выпущено более 6 млрд кодов



ЛЕКАРСТВА

- Более 42 тысяч участников
- Выпущено более 155 млн. кодов



ФОТОАППАРАТЫ

- Более 500 участников
- Выпущено более 400 кодов



ПАРФЮМЕРИЯ

- Более 4 800 участников
- Выпущено более 1,3 млн кодов



ОБУВЬ

- Более 13 тысяч участников
- Выпущено более 230 млн кодов



ЛЕГПРОМ

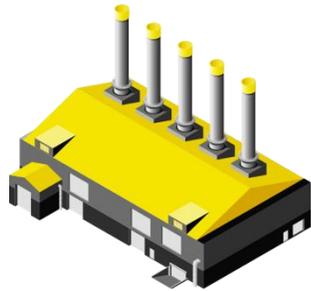
- Более 4 900 участников
- Выпущено более 400 тыс. кодов



ШИНЫ

- Более 624 участников
- Выпущено более 10 тыс. кодов

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



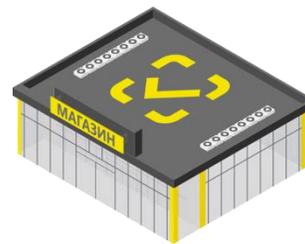
1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5

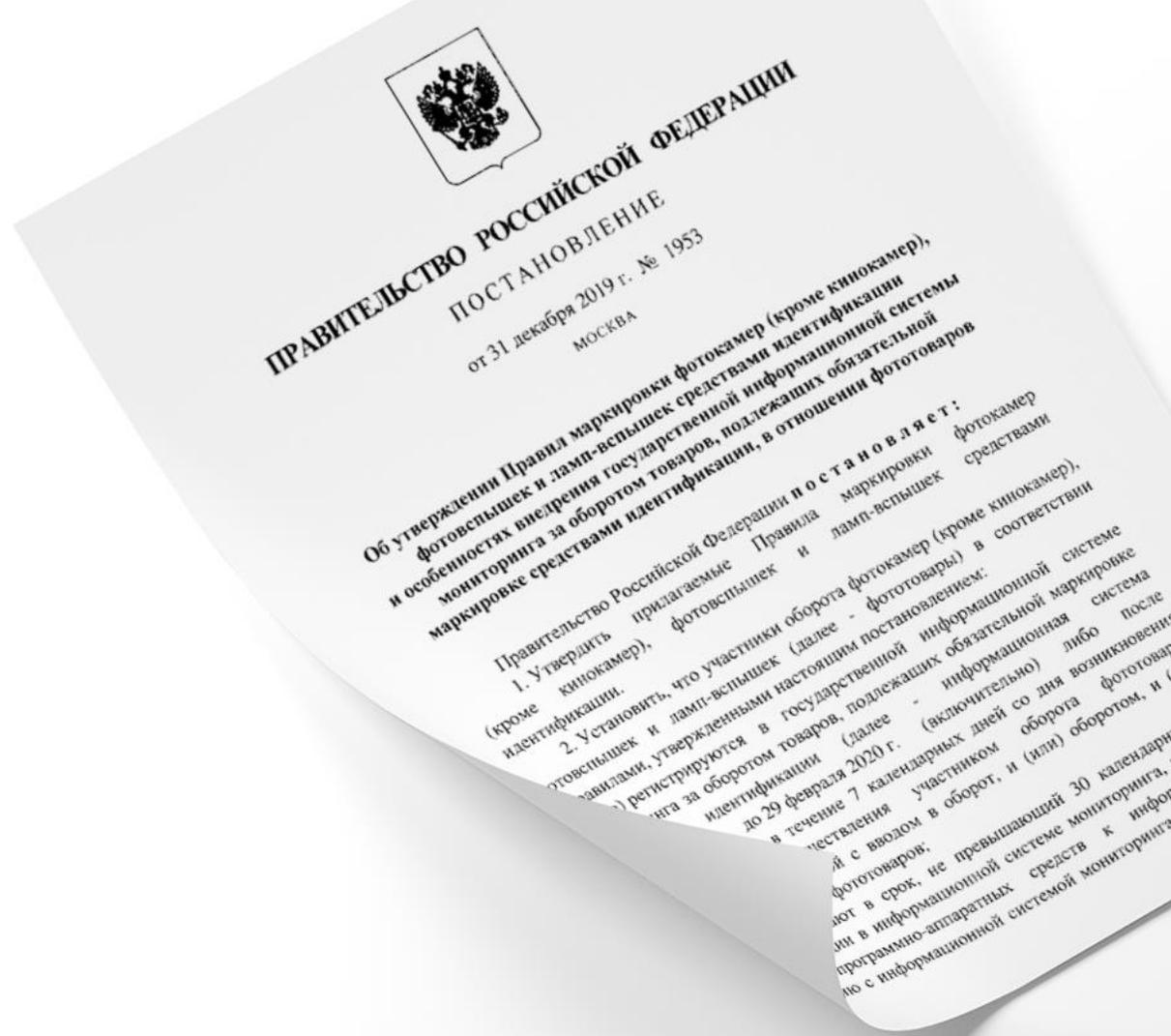
Вся правда о товаре в мобильном приложении

Нормативная база системы маркировки

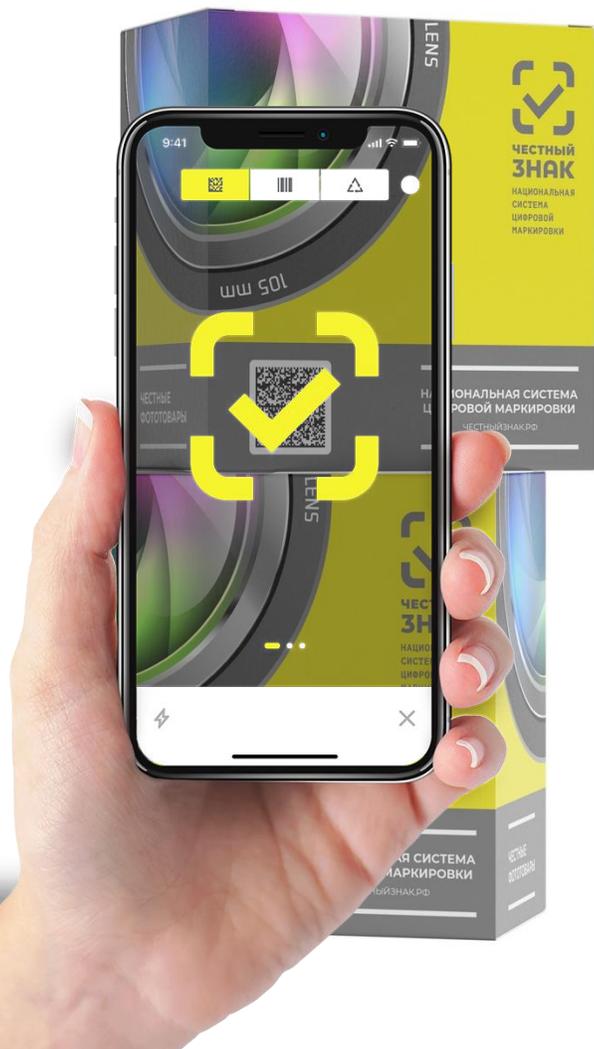


Вступили в силу

- ✓ **Федеральный закон № 488**
«О внесении изменений в ФЗ № 381 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и статьи 4.4 и 4.5 в ФЗ № 54 "О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ"»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 515**
«О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ № 792-р**
«Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»



Этапы внедрения обязательной маркировки фототоваров (дорожная карта)



с 01.12.2019



Регистрация Участников оборота, регистрация фототоваров

с 01.10.2020



Запрет оборота немаркированной продукции

до 01.12.2020



Маркировка остатков

До 1 ноября 2020 г. маркировку фототоваров, ввезенных в Российскую Федерацию после 1 октября 2020 г., но приобретенных до 1 октября 2020 г.

Что подлежит маркировке

ТН ВЭД

9006 фотокамеры (кроме кинокамер);
фотовспышки и лампы-вспышки, кроме
газоразрядных ламп товарной позиции
8539

Кроме:

9006 91 000 прочие части и принадлежности фотокамер

9006 99 000 0 прочие части и принадлежности
фотовспышек

ОКПД2

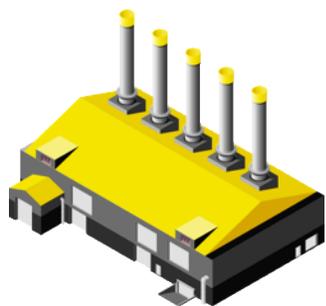
26.70.12 Фотокамеры для подготовки печатных пластин
или цилиндров; фотокамеры для съемки
документов на микропленку, микрофиши и
прочие микроносители

26.70.14 Фотокамеры с моментальным получением
готового снимка и прочие фотокамеры

26.70.17.110 Фотовспышки

27.40.31 Лампы-вспышки фотографические,
фотоосветители типа "кубик"
и аналогичные изделия

Участники оборота фототоваров



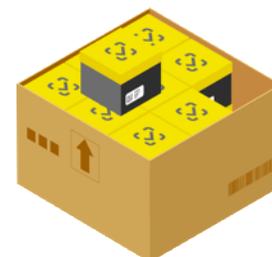
Производители



Импортёры



Оптовые
компании

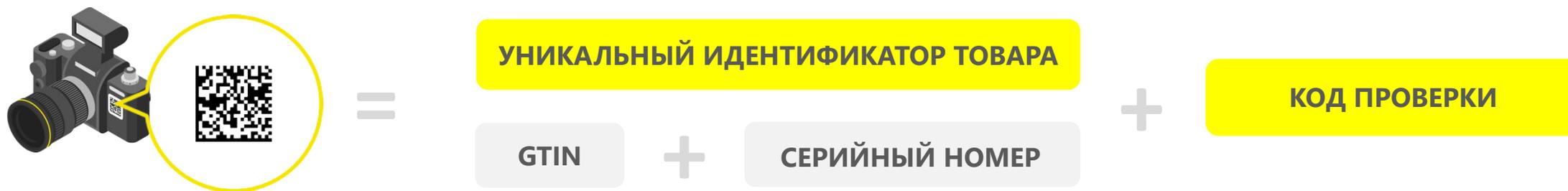
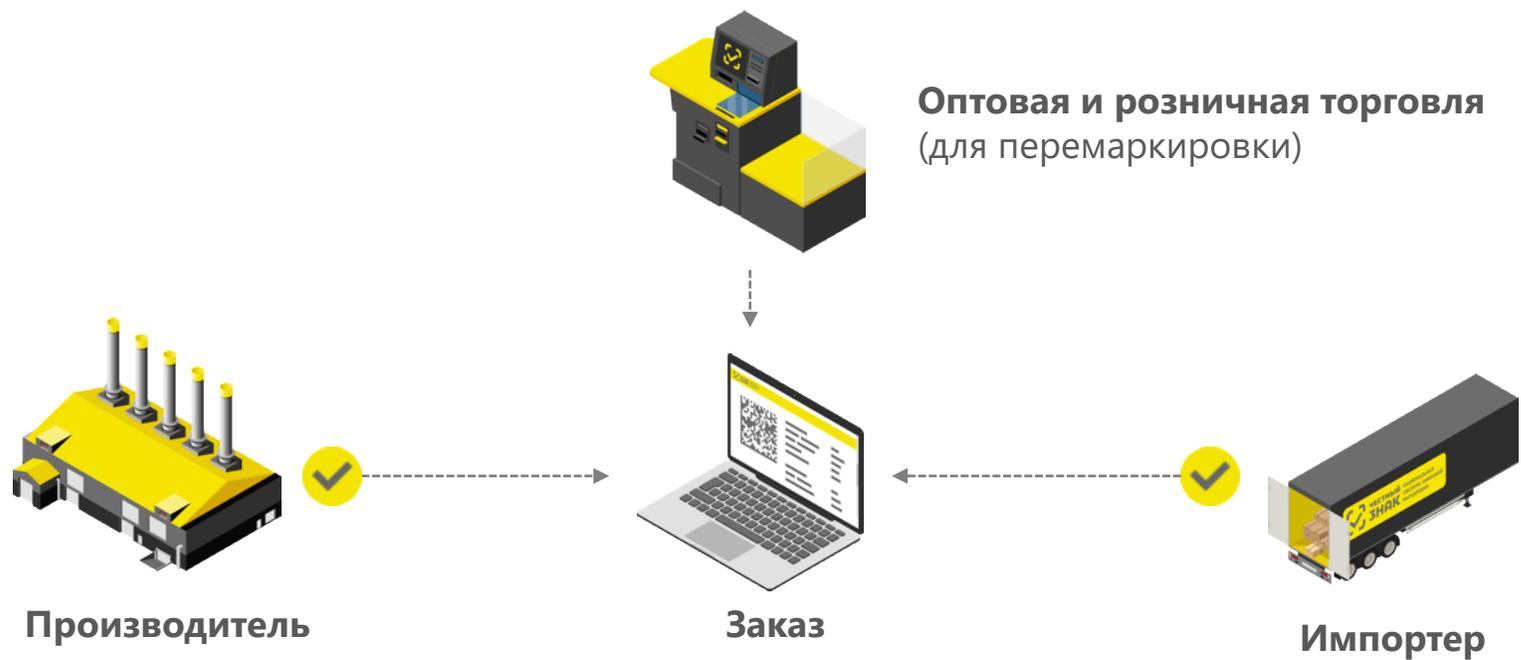


Розничные
магазины



Комиссионеры

Код маркировки фототоваров



Модель функционирования системы маркировки



Описание фототоваров

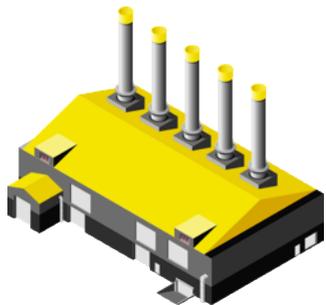
Полное описание товара

- ✓ Идентификационный номер налогоплательщика заявителя
- ✓ Код товара (GTIN)
- ✓ Полное наименование товара
- ✓ Код товарной номенклатуры на уровне первых 4 знаков товаров
- ✓ Сведения о товарном знаке (при наличии)
- ✓ Страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира
- ✓ Номер технического регламента (стандарта)
- ✓ Модель (артикул) производителя
- ✓ Тип изделия
- ✓ Фотоизображение (при необходимости)

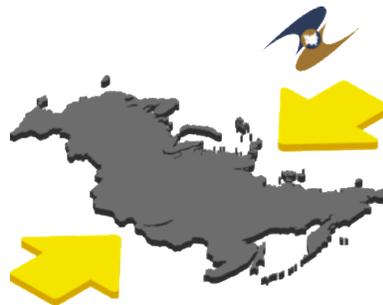
Описание остатков

- ✓ Идентификационный номер налогоплательщика заявителя
- ✓ Код товара (при наличии)
- ✓ Наименование товара
- ✓ Товарный знак (при наличии)
- ✓ Код товарной номенклатуры на уровне первых 2 знаков товаров

Маркировка товаров



Производство новых товаров,
код наносится до предложения
товара к 1-ой продаже



При ввозе с территории ЕАЭС —
до ввоза на территорию РФ



При ввозе из других стран —
до помещения под
таможенные процедуры

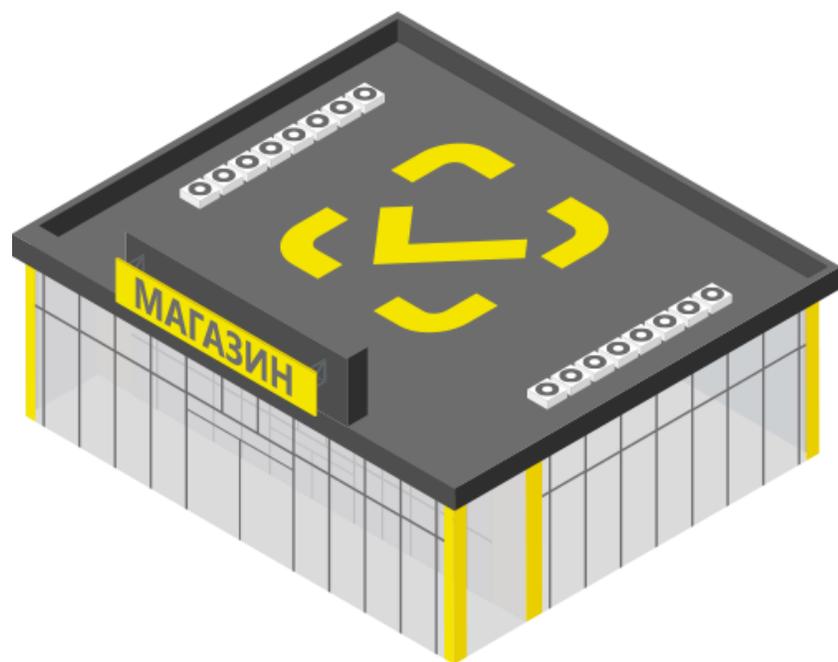


Прием товаров
на комиссию от физических лиц



Возврат товара
от покупателя с утраченным кодом
маркировки, перемаркировка

Вывод фототоваров из оборота



При розничной продаже

1. **Сканирование кода маркировки** каждой единицы товара или комплекта, или набора
2. **Формирование кассового чека** с информацией о каждой единице товара
3. **Передача сведений** в информационную систему мониторинга (осуществляется через оператора фискальных данных)
4. **При интернет торговле** – реализована возможность выбытия при отгрузке со склада до фактической доставки потребителю

Вывод фототоваров из оборота

Другие причины вывода из оборота

1. **Продажа** юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю не для дальнейшей перепродажи
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт** маркированных товаров
4. **Продажа по образцам**



Передача прав собственности (продажа)

При передаче права собственности фототоваров:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка УПД может осуществляться через **онлайн кассу.**

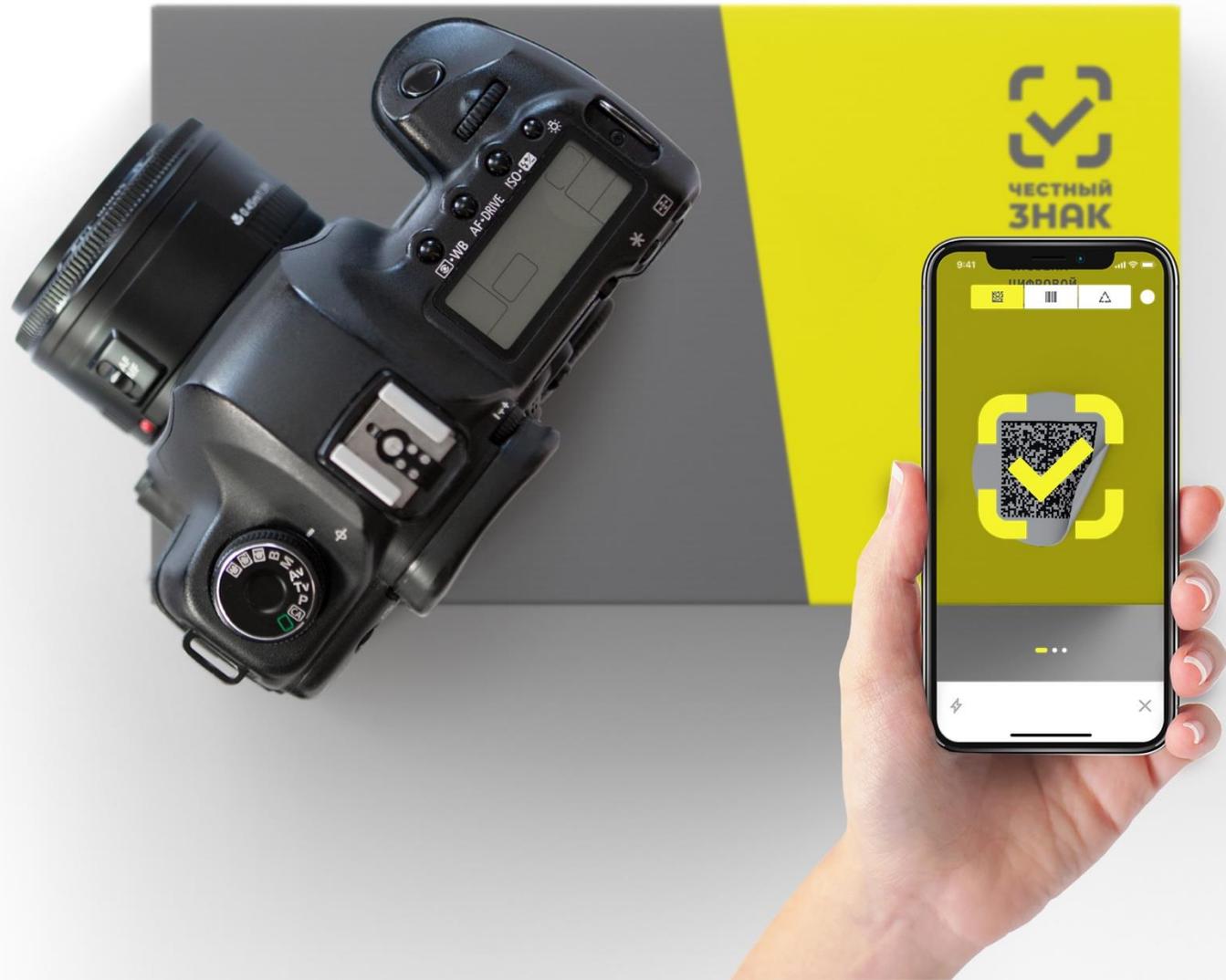
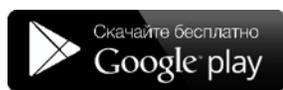


ЭДО lite

Бесплатное решение для бизнеса на базе ГИС МТ для работы с электронными документами

- Снижение нагрузки на бизнес, обусловленной необходимостью использования ЭДО
- Предоставление простого и доступного инструмента участникам оборота маркируемой продукции
- Сопровождение пользователей ЭДО lite в рамках общего процесса поддержки

Общественный контроль



Информационная поддержка маркировки фототоваров

Маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек



Войти в систему

для зарегистрированных участников



Зарегистрироваться
в системе

для новых участников



Посмотреть
инструкции

помощь в работе с маркировкой

 **582**
Участников

 **489**
Выпущено кодов маркировки



Этапы введения маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек

До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.

До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

Информационная поддержка маркировки фототоваров

Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

Инструкции по работе в системе

- Регистрация участника (pdf, 589 Кб)
- Шаблон файла загрузки заказов (xml, 1 Кб)
- Редактирование профиля (pdf, 284 Кб)
- Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров (pdf, 2,53 Мб)
- Оплата КМ, закрывающие документы и отчеты (pdf, 1,03 Мб)
- Заказ кодов маркировки (pdf, 670 Кб)
- Ввод товара в оборот (pdf, 782 Кб)
- Вывод товара из оборота (pdf, 334 Кб)
- Возврат товаров в оборот (pdf, 411 Кб)
- Передача товара и ЭДО (pdf, 1,36 Мб)
- Рекомендации при розничной реализации (pdf, 243 Кб)
- Агрегирование (pdf, 643 Кб)
- Повторная маркировка без вывода товара из оборота (pdf, 401 Кб)
- Списание КМ (pdf, 339 Кб)

Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

- Общие вопросы
- Технологии маркировки
- Регистрация участника оборота товаров в системе
- Заказ кода маркировки
- Агрегирование
- Ввод кода маркировки в оборот
- Передача товара другому юридическому лицу
- Перемаркировка
- Вывод товара из оборота
- Онлайн торговля
- Переходный период
- Возврат маркированного товара
- Хранение парфюмерной продукции

Информационная поддержка в ГИС МТ



ФОТОКАМЕРЫ (КРОМЕ КИНОКАМЕР), ФОТОВСПЫШКИ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ ▾

ПОМОЩЬ



БУБНОВА О. В. ▾



Декабрь 2019

**ФОТОКАМЕРЫ (КРОМЕ КИНОКАМЕР),
ФОТОВСПЫШКИ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ**

ФОТОКАМЕРЫ (КРОМЕ КИНОКАМЕР), ФОТОВСПЫШКИ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ ▾ ПОМОЩЬ

<p>Постановление Правительства РФ №1953 от 31 декабря 2019г. об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек</p>	<p>Регистрация участника оборота товаров</p>	<p>Редактирование профиля</p>	<p>Маркировка остатков</p>	<p>Регистрация сведений о товарах (в том числе остатков)</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла Описания остатков товара (csv)Пример файла Описания остатков товара (xml)Пример файла Описания остатков XSD-схема (xsd)	
<p>Оплата кодов маркировки Закрывающие документы Отчеты</p>	<p>Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла для загрузки в СУЗ серийных номеров (csv)Заказ кодов маркировки (xml)Заказ кодов маркировки (xsd)	<p>Рекомендации Оператора</p> <ul style="list-style-type: none">Рекомендуемый алгоритм экранирования специальных символов в коде идентификации (КИ)Рекомендуемый алгоритм изменения «веса» (объема) изображения для их размещения в шаблоне этикетокРекомендуемый алгоритм кодирования и преобразования кода маркировки в Data_Matrix	<p>Агрегирование</p> <ul style="list-style-type: none">Агрегирование (xml)Агрегирование (csv)Агрегирование (xsd)Расформирование (xml)Расформирование (csv)Расформирование (xsd)Трансформация (xml)Трансформация (csv)	<p>Списание кодов маркировки (нанесенных/не нанесенных на товар)</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла Списание КИ (csv)Пример файла Списание КИ (xml)Пример файла Списание КИ XSD-схема (xsd)	<p>Пользовательские шаблоны этикеток</p> <ul style="list-style-type: none">Горизонтальный шаблон (jasper)Горизонтальный шаблон белый (jasper)Вертикальный шаблон (jasper)Вертикальный шаблон белый (jasper)Большой шаблон (jasper)
<p>Ввод товара в оборот</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла Ввода в оборот (Производство вне ЕАЭС) (csv)Пример файла Ввода в оборот (Производство вне ЕАЭС) (xml)Пример файла Ввода в оборот (Производство вне ЕАЭС) (xsd)	<p>Перемаркировка без вывода товара из оборота</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла Перемаркировка (csv)Пример файла Перемаркировка (xml)Пример файла Перемаркировка XSD-схема (xsd)	<p>Передача товара. ЭДО</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла Отгрузка товара (csv)Пример файла Отгрузка товара (xml)Пример файла Отгрузка XSD-схема (xsd)Пример файла Приемка товара (xml)Пример файла Приемка XSD-схема (xsd)	<p>Вывод из оборота</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла Вывод из оборота (csv)Пример файла Вывод из оборота (xml)Пример файла Вывод из оборота XSD-схема (xsd)	<p>Возврат товаров в оборот</p> <ul style="list-style-type: none">Пример файла Возврат товара в оборот (csv)Пример файла Возврат товара в оборот (xml)Пример файла Возврат товара в оборот XSD-схема (xsd)	<p>Рекомендации при розничной реализации</p>

Информационная поддержка в ГИС МТ – Регистрация участника

Инструкция по началу работы в системе маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек

1. Зарегистрироваться

2. Заполнить профиль

3. Описать товары

4. Заказать коды

5. Ввести в оборот

1 Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Министерством цифрового развития удостоверяющих центров.

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

ВАЖНО: Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

2 Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью

Программное обеспечение и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.

Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей:

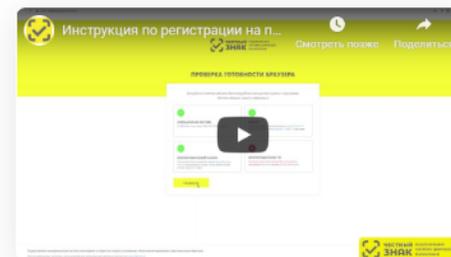
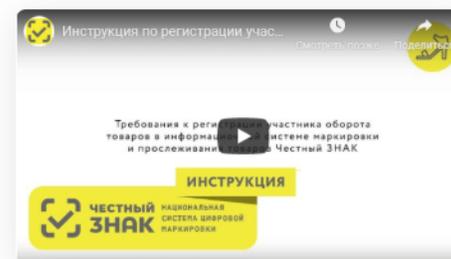
✓ [Инструкция](#)

3 Зарегистрируйтесь в системе мониторинга

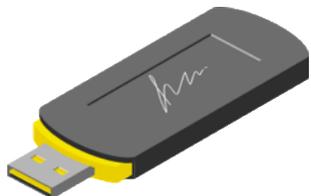
Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>.

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.



Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП



Заключить договоры с Оператором-ЦРПТ



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль

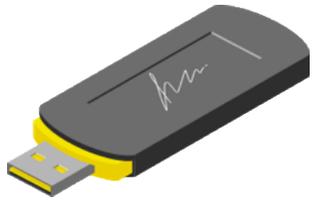


Описать товары в личном кабинете



При продаже другому юридическому лицу сформировать УПД

Что понадобится для работы с маркированным товаром



1

Усиленная
квалифицированная
электронная
подпись



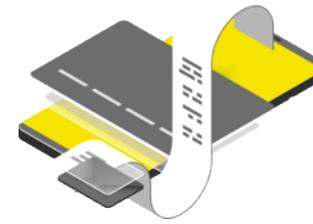
2

Принтер



3

2D сканер
штрихкода



4

Онлайн-касса



5

Интеграция с ГИС
МТ своих учетных
систем
(при необходимости)

Подключение субъектов обращения по состоянию на 13.08.2020

ТГ «Фототовары»

Общее количество участников оборота товаров по ТГ «Фототовары»



Импортёры

Зарегистрировано Участников оборота товаров импортёров

133

Производители

Зарегистрировано Участников оборота товаров производителей

51

Оптовая и розничная торговля

Зарегистрировано Участников оборота товаров по розничной и оптовой торговле

537

Регистрация участников оборота товаров в разрезе областей

▲ Москва город	171
Санкт-Петербург город	39
Московская область	27
Свердловская область	24
Приморский край	20
Калининградская область	17
Ростовская область	15
Краснодарский край	14
Нижегородская область	14
Челябинская область	12
Башкортостан республика	11
Красноярский край	11
Новосибирская область	10
▼ Костромская область	1
Курганская область	1
Астраханская область	1
Карачаево-Черкесская республика	1
Ульяновская область	1
Архангельская область	1
Хакасия республика	1
Томская область	1
Рязанская область	1
Кемеровская область	1
Магаданская область	1
Мордовия республика	1
Владимирская область	1

Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Сергей Парфёнов
s.parfenov@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

